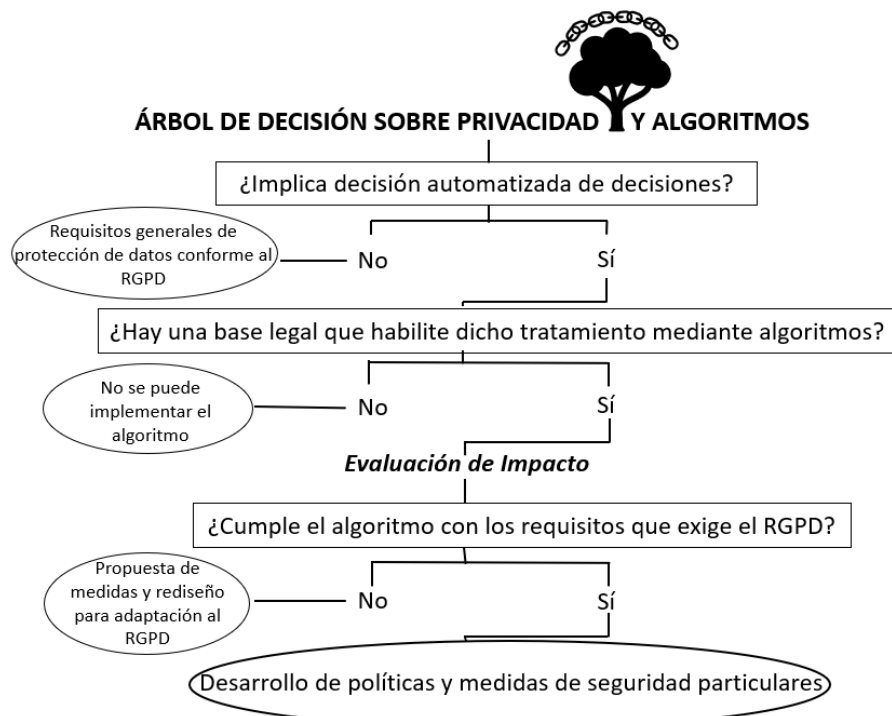


Desafíos de privacidad para los algoritmos

La implementación de decisiones automatizadas y elaboración de perfiles en un modelo de negocio puede verse directamente afectado por el RGPD. A continuación, mediante un árbol de decisión, se muestran los pasos y aspectos clave a tener en cuenta en estos casos.

- Antes de la implementación del algoritmo
 - o Evaluación de impacto:
 - Tipo de algoritmo (toma automatizada de decisiones / intervención humana).
 - Base legal para el tratamiento.
 - Conjunto de datos de entrenamiento (restricciones en la recogida y tratamiento de tales datos).
- Después de la implementación del algoritmo
 - o Tipos de datos sobre los que el algoritmo va a tomar decisiones (¿hay categorías especiales de datos personales?).
 - o Derechos de los interesados.
 - Política de información especializada
 - Lógica aplicada
 - Consecuencias previstas
 - Riesgos de discriminación
 - Derecho de oposición al tratamiento.
 - Medidas de seguridad concretas e intervención humana.
- Resoluciones específicas del Comité Europeo de Protección de Datos y las autoridades nacionales de supervisión.



Como expertos en privacidad, **Aphaia** proporciona un asesoramiento completo sobre el uso de IA o algoritmos y los requisitos de cumplimiento en privacidad vinculados. Contacta con nosotros para más información:

Email: info@aphaia.co.uk

Teléfono: 633475808